

VERANSTALTUNG

„MARKETING UND VERTRIEB IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG - IST ONLINE-KOMMUNIKATION DAS ALLHEILMITTEL?“

AM DIENSTAG, DEN 09.10.2018, IM RODELHAUS IN ARNSBERG, ZU DEN DREI BÄNKEN 1
VON 18:00 BIS CA. 20:00 UHR

EINE VERANSTALTUNG IM KLEINEN KREIS - GESCHÄFTSFÜHRER UND LEITENDE ANGESTELLTE AUS DER
REGION

„Die Welt wird digital“ – das verändert Kommunikation, Konsum und Arbeitswelt. Und das in allen Bereichen des Unternehmens. Was bedeutet das für die Bereiche Marketing und Vertrieb? Welche neuen Möglichkeiten erschließen sich dadurch für Ihr Unternehmen?

Denn die Digitalisierung führt nicht etwa zu dem Phänomen „Web oder stirb“. Im Gegenteil! Die Kommunikationsklassiker erfahren über die „Internetisierung“ eine digitale Aufwertung. Wie sollte daher ein erfolgreicher Kommunikationsmix aus klassischen Instrumenten und Online-Instrumenten (Social Media, Google AdWords, etc.) aussehen?

Gerade für Unternehmen, die mit geringen Ressourcen im Marketing und Vertrieb arbeiten, bieten sich durch die Digitalisierung Chancen für eine höhere Effizienz. Dabei ist es umso wichtiger, die Chancen vertrieblich zu nutzen. Eine Herausforderung im täglichen Vertriebsprozess.

Wir wollen im Rahmen dieses Kaminabends Möglichkeiten beleuchten, wie sich Unternehmen in Zeiten der Digitalisierung geschickt vernetzen können, um den gravierenden Folgen für die komplette Arbeits- und Kundenwelt entgegenzutreten. Digitalisierung beinhaltet aber gleichzeitig auch den Umgang mit Daten und deren Sicherung – ebenfalls ein Thema, das im Marketing und Vertrieb angekommen ist.

Auftakt machen kurze Impulsvorträge. Im Anschluss daran haben Sie die Möglichkeit, das Thema im Rahmen eines lockeren Erfahrungsaustausches in einer kleinen Runde mit den Referenten und den Anwesenden zu vertiefen.

- **Frau Maria E. Schmidt – B|O|A GmbH** berät Unternehmen in im Bereich Marketing und Vertrieb beispielsweise bei der Erschließung neuer Kundenpotentiale. Mit der angeschlossenen Vertriebsdienstleistung übernimmt das BOA-Team ebenfalls die konkrete Ansprache potentieller Neukunden.
- **Herr Fabian Kreutz – smart media solutions GmbH** berät Unternehmen in den Bereichen analoge und digitale Kommunikation, definiert eine Strategie für die Unternehmen und ihre Produkte/Projekte und setzt diese gemeinsam mit den Unternehmen in die Tat um.

Faxen Sie uns das Anmeldeformular oder schicken Sie uns einfach eine Mail an info@boa.de
bzw. info@smartmedia24.de.